

Regulamin Usługi Smart Data dla Klientów Biznesowych Alior Bank S.A.



- od 01.12.2020 r. dla umów zawartych od 01.12.2020 r.
- od 15.12.2020 r. dla umów zawartych do 30.11.2020 r.

Rozdział 1 Postanowienia generalne

§ 1.

Regulamin „Usługi Smart Data dla Klientów Biznesowych Alior Bank S.A.” zwany dalej „Regulaminem”, określa ogólne warunki korzystania z Usługi Smart Data, dostarczanej przez Mastercard.

§ 2.

Przez użyte w Regulaminie określenia należy rozumieć:

Bank	Alior Bank S.A. z siedzibą w Warszawie;
Dyspozycja	Dyspozycja uruchomienia Usługi Smart Data zawarta przez Klienta z Bankiem;
Dokumentacja	Aktualne wydane podręczniki dla Użytkownika oraz inne materiały dotyczące Usługi Smart Data udostępnione przez Mastercard;
Incontrol B2B	Moduł Usługi Smart Data, który służy do generowania wirtualnych numerów kart, dostępny dla Kart z usługą generowania wirtualnych numerów kart;
Karta Płatnicza	Karta płatnicza w rozumieniu art. 4 ust. 1 pkt 4 Prawa bankowego. Karta i Karta z usługą generowania wirtualnych numerów kart;
Karta	Wydana przez Bank karta debetowa Mastercard Business, Mastercard Business Travel, Mastercard Business Debit, Mastercard Debit Commercial, Mastercard Debit Commercial wielowalutowa, oraz karta kredytowa Mastercard Business Silver, Mastercard Business Gold, Mastercard Business Lotos, udostępniona do Usługi Smart Data;
Karta z usługą generowania wirtualnych numerów kart	Otwarta przez Bank karta debetowa Mastercard Debit Commercial wirtualna, Mastercard Debit Commercial wielowalutowa wirtualna, oraz karta kredytowa Mastercard Credit Commercial wirtualna służąca do realizacji Operacji bez fizycznego przedstawienia / użycia karty w sieci Internet, wirtualnymi numerami kart, generowanymi za pośrednictwem Usługi Smart Data.
Klient	Osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, jeśli posiada zdolność prawną lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, j (rezydent lub nierezydent), która posiada w Banku Karty Płatnicze i zawarła z Bankiem Dyspozycję;
Mastercard	Międzynarodowy system akceptacji i rozliczenia transakcji dokonywanych przy użyciu kart płatniczych opatrzonych znakiem towarowym Mastercard, dostawca Usługi Smart Data;
Przedsiębiorca IDG	Klient będący osobą fizyczną, która prowadzi indywidualną działalność gospodarczą, w tym w ramach spółki cywilnej.
Umowa	Porozumienie dotyczące świadczenia przez Bank Usługi dla Klienta, umożliwiającej korzystanie przez Klienta z usług Smart Data
Usługa Smart Data	Internetowy system dostarczany przez Mastercard służący do: 1) zarządzania kosztami i informacjami dotyczącymi Klienta i wydanych dla Klienta Kart, oraz, 2) generowania wirtualnych numerów kart, do Kart z usługą generowania wirtualnych numerów kart, w ramach modułu Incontrol B2B;

Użytkownik

Klient oraz jego Pracownicy korzystający z Usługi Smart Data;

§ 3.

- Po zawarciu z Klientem Dyspozycji, Bank rozpocznie zasilanie Usługi Smart Data danymi Klienta wynikającymi z zawartych z Bankiem:
 - Umowy ramowej o świadczenie usług bankowych oraz o prowadzenie rachunków i lokat dla przedsiębiorców i innych podmiotów,
 - Umowy o kartę kredytową,
 - Wniosku o kartę debetową wraz z załącznikami, oraz danymi dotyczącymi wszystkich operacji dokonanych wydanymi dla Klienta w Banku Kartami Płatniczymi.
- Bank zapewni wskazanemu w Dyspozycji reprezentantowi Klienta dostęp do Usługi Smart Data poprzez nadanie loginu oraz, z zastrzeżeniem ust. 4, hasła tymczasowego uprawniającego do jednorazowego logowania do Usługi Smart Data. Reprezentant Klienta powinien niezwłocznie ustawić własne, silne hasło do Usługi Smart Data.
- Reprezentant Klienta jest uprawniony do nadania dostępu do Usługi Smart Data kolejnym Użytkownikom.
- Bank jest uprawniony do wydania reprezentantowi Klienta tokenu do logowania.
- Bank zapewni reprezentantowi Klienta dostęp do Usługi Smart Data w zakresie zarządzania kosztami i informacjami dotyczącymi Klienta i Kart Płatniczych.
- Dla Kart z usługą generowania wirtualnych numerów kart Klienta, Bank zapewni w Usłudze Smart Data moduł Incontrol B2B.

Rozdział 2 Oświadczenia Klienta

§ 4.

Klient jest zobowiązany do korzystania z Usługi Smart Data w sposób zapewniający zachowanie bezpieczeństwa i poufności informacji niepublicznych dotyczących Kart Płatniczych, Użytkowników, Klienta, Banku oraz Mastercard.

Rozdział 3 Odpowiedzialność

§ 5.

- Klient zobowiązuje się, że każdy Użytkownik będzie korzystał z Usługi Smart Data zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Regulaminu Kart debetowych dla Klientów Biznesowych Alior Bank S.A., Regulaminu Kart kredytowych dla Klientów Biznesowych Alior Bank S.A., Umowy ramowej o świadczenie usług bankowych oraz o prowadzenie rachunków i lokat dla przedsiębiorców i innych podmiotów, Umowy o kartę kredytową, Wniosku o kartę debetową wraz z załącznikami i innymi postanowieniami zawartymi w odrębnych obowiązujących Klienta dokumentach Banku.
- Klient zobowiązuje się że każdy Użytkownik będzie korzystał z Usługi Smart Data wyłącznie za pośrednictwem strony internetowej:

<https://smartdata.mastercard.com/sdportal/home.view?cobrandHost=issuer>.

3. Bank jest uprawniony do zablokowania dostępu do Usługi Smart Data Klientowi lub poszczególnym Użytkownikom w przypadku, gdy Klient lub Użytkownik korzysta z usługi w sposób niezgodny z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Regulaminu Kart debetowych dla Klientów Biznesowych Alior Bank S.A., Regulaminu Kart kredytowych dla Klientów Biznesowych Alior Bank S.A., Umowy ramowej o świadczenie usług bankowych oraz o prowadzenie rachunków i lokat dla przedsiębiorców i innych podmiotów, Umowy o kartę kredytową, Wniosku o kartę debetową wraz z załącznikami lub innymi postanowieniami zawartymi w odrębnych obowiązujących Klienta dokumentach Banku.
4. Klient jest zobowiązany do bezzwłocznego zablokowania dostępu do Usługi Smart Data Użytkownikom w przypadku, gdy:
 - a) Użytkownik przestał spełniać definicję Użytkownika,
 - b) Użytkownik korzysta z usługi w sposób niezgodny z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Regulaminu Kart debetowych dla Klientów Biznesowych Alior Bank S.A., Regulaminu Kart kredytowych dla Klientów Biznesowych Alior Bank S.A., Umowy ramowej o świadczenie usług bankowych oraz o prowadzenie rachunków i lokat dla przedsiębiorców i innych podmiotów, Umowy o kartę kredytową, Wniosku o kartę debetową wraz z załącznikami lub innymi zawartymi z Bankiem dokumentami.
5. Klient pozyskuje i utrzymuje na własny koszt systemy operacyjne, oprogramowanie lub usługi wymagane do uzyskania dostępu i użytkowania Usługi Smart Data przez Użytkowników.
7. Klient jest odpowiedzialny za zachowanie poufności loginu, hasła oraz tokenu przez Użytkowników..
8. Klient samodzielnie zarządza uprawnieniami do korzystania przez Użytkowników z Usługi Smart Data..
9. Za działania i zachowania Użytkowników Systemu Klient ponosi odpowiedzialność jak za działania i zaniechania własne.
10. Informacje zawarte w Usłudze Smart Data pochodzą od Mastercard, który odpowiada za prawidłowość danych zawartych w generowanych w Usłudze Smart Data raportach w zakresie transakcji dokonywanych Kartami Platniczymi oraz niezakłócony dostęp do Usługi Smart Data.
- 11.

Rozdział 4 Opłaty

§ 6.

1. Za czynności związane z udostępnieniem i obsługą Usługi Smart Data Bank pobierze opłaty według stawek określonych w Tabeli Opłat i Prowizji Bankowych.
2. Bank jest uprawniony do uwarunkowania udostępnienia Klientowi Usługi Smart Data od pobrania dodatkowej opłaty wdrożeniowej. Wysokość opłaty wdrożeniowej zostanie każdorazowo indywidualnie uzgodniona z Klientem.
3. Bank pobierze opłaty wskazane w ust. 1 i 2 w ciężar rachunku podstawowego/pomocniczego Klienta.

Rozdział 5

Tryb informowania o zmianach Regulaminu

§ 7.

1. W przypadku zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, Bank przekazuje Klientowi informację o wprowadzonych zmianach w Regulaminie, w terminie 14 dni przed planowym wdrożeniem zmiany. Bank doręczy Posiadaczowi zmieniony Regulamin lub wykaz zmian:
 - a) poprzez zamieszczenie powyższego na wyciągu bankowym z Rachunku Karty lub,
 - b) za pośrednictwem poczty lub,
 - c) w formie elektronicznej na adres mailowy podany przez Posiadacza lub,
 - d) poprzez dostarczenie wiadomości Posiadaczowi w formie elektronicznej, za pośrednictwem systemu bankowości internetowej – w przypadku aktywowania przez Posiadacza dostępu do tego systemu.Dodatkowo Bank może także udostępnić informację o zmianach niniejszego Regulaminu w Bankowości Internetowej lub w Jednostkach Banku.
2. Jeżeli w terminie 14 dni od daty przekazania przez Bank informacji, o której mowa w ust. 2 powyżej, Posiadacz nie dokona wypowiedzenia Umowy, zmiany obowiązują strony od dnia ich wprowadzenia.

§ 8.

Przyczyny zmiany Regulaminu

(Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie wyłącznie do Klienta, który nie jest Przedsiębiorcą IDG)

1. Bank zastrzega sobie prawo do dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, w szczególności z przyczyn określonych w § 8a.

§ 8a

Przyczyny zmiany Regulaminu

(Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie wyłącznie do Przedsiębiorcy IDG)

1. Bank zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu wyłącznie w razie zaistnienia przynajmniej jednej z wymienionych przyczyn:
 - a) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa regulujących wykonywanie Umowy przez Bank. Zmiana nastąpi w zakresie, w jakim zmiany mają bezpośredni wpływ na postanowienia zmienianych postanowień Regulaminu,
 - b) wydanie decyzji, zalecenia, rekomendacji lub interpretacji dotyczących wykonywania Regulaminu, przez organ administracji publicznej lub inny organ, który na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa ma lub uzyska w przyszłości władze uprawnienia w stosunku do Banku, w tym przez Narodowy Bank Polski, Komisję Nadzoru Finansowego, Europejski Urząd Nadzoru Bankowego (EBA), Europejski Urząd Nadzoru Giełd i Papierów Wartościowych (ESMA) – w zakresie w jakim te decyzje, zalecenia, rekomendacje lub interpretacje mają bezpośredni wpływ na postanowienia zmienianej części Regulaminu,
 - c) udostępnienie nowych funkcjonalności w Kanałach Elektronicznych (dalej: „funkcjonalność”), z zastrzeżeniem, że zmiany dokonane przez Bank nie mogą być podstawą do wprowadzenia lub zwiększenia opłat i prowizji w zakresie obsługi funkcjonalności (jeżeli zmiany są dokonywane bez zgody Klienta),
 - d) wycofanie funkcjonalności, w przypadku, jeśli koszt ponoszony przez Bank wynikający z utrzymania funkcjonalności jest: 1) niewspółmierny do liczby Klientów wykorzystujących daną funkcjonalność lub 2) liczba Klientów korzystających z danej funkcjonalności jest nieznaczna w stosunku do ogółu Klientów korzystających z systemu, który

oferuje daną funkcjonalność lub 3) funkcjonalność jest przestarzała technologicznie w porównaniu z rozwiązaniami oferowanymi na rynku bankowym. O wycofaniu funkcjonalności Bank zawiadomi Klienta z minimum trzymiesięcznym wyprzedzeniem.

- e) zmiana formy wykonywania usługi poprzez jej digitalizację (przeniesienie do Kanałów Elektronicznych), o ile zmiana nie jest sprzeczna z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub wyraźnym wyborem Klienta wyrażonym przy zawieraniu Umowy,
- f) wycofanie poszczególnych usług świadczonych w ramach Regulaminu, jeśli koszt ponoszony przez Bank w związku z wykonywaniem usługi jest: 1) niewspółmierny do liczby Klientów korzystających z usługi lub 2) liczba Klientów korzystających z danej usługi jest nieznaczna w stosunku do ogółu Klientów do których stosuje się postanowienia Regulaminu. Wycofywane usługi nie mogą stanowić istotnych elementów treści Regulaminu. O wycofywaniu usługi Bank poinformuje Klienta z minimum trzymiesięcznym wyprzedzeniem,
- g) zmiana aktualnie wykorzystywanych metod uwierzytelnienia w Kanałach Elektronicznych Banku, jeżeli na rynku finansowym udostępniane zostaną rozwiązania bezpieczniejsze w porównaniu do aktualnie stosowanych metod uwierzytelniania,
- h) udostępnienie Klientom nowych usług lub funkcjonalności o charakterze opcjonalnym,
- i) w razie dokonania zmian nazw usług lub uproszczenia postanowień Regulaminu, z zastrzeżeniem, że zmiany będą miały charakter redakcyjny i nie wpłyną na wzajemne prawa i obowiązki Banku i Klienta,
- j) wprowadzenie zmian porządkowych wynikających ze zmian wprowadzonych z przyczyn wskazanych w punktach a-i powyżej.

§ 9

Postanowienia Końcowe

1. **Wszelkie reklamacje należy zgłaszać zgodnie z zapisami Regulaminu, Regulaminu Kart debetowych dla Klientów Biznesowych Alior Bank S.A., Regulaminu Kart kredytowych dla Klientów Biznesowych Alior Bank S.A.**
2. **Rezygnacja z Usługi Smart Data jest skuteczna wobec Banku nie później niż w ciągu 30 dni kalendarzowych od otrzymania przez Bank od Klienta takiego oświadczenia.**

Alior Bank S.A.