

(dalej: „Regulamin”)

§ 1.

Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Organizatorem konkursu „Emoji” (dalej: „**Konkurs**”) jest **Hypermedia sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000201409, NIP 118-07-46-060, kapitał zakładowy w wysokości 157.000 PLN (dalej: „**Organizator**”).
2. Zleceniodawcą organizacji Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest **MasterCard Europe SA** z siedzibą w Waterloo, 198/A, Chaussee de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgia, wpisana do belgijskiego rejestru przedsiębiorców pod numerem RPR 0448038446 (dalej: „**Zleceniodawca**” lub „**Fundator**”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 19.06.2017 r. o godz. 17:00 i zakończy się w dniu 22.06.2017r o godz. 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Konkurs składa się z dwóch etapów:
3. Pierwszy etap trwa od 19.06.2017 r, od godz. 17:00 do 19.06.2017 r. do wyłonienia ostatniego zwycięzcy I etapu, jednak nie później niż do godziny 22:00 i podzielony jest na 3 rundy (dalej „**Rundy**”). W czasie trwania każdej z Rund zostanie przyznanych pięć nagród (dalej „**Nagroda I etapu**”).
4. Poszczególne Rundy trwają:
 - a) 1-wsza Runda trwa od godziny 17:00 i nie później niż do godziny 17:15
 - b) 2-ga Runda trwa od godziny 18:00 i nie później niż do godziny 18:15;
 - c) 3-cia Runda trwa od godziny 19:00 nie później niż do godziny 19:15;przy czym w każdej Rundzie czas zgłaszania Prac Konkursowych wynosi 5 minut, tj. od chwili wskazanej przez prowadzącą Rundy jako moment rozpoczęcia zgłaszania Prac Konkursowych w danej Rundzie do zakończenia danej Rundy.
5. Drugi etap trwa od 20.06.2017r. godz. 11:00 do 22.06.2017r, godz. 23:59 w trakcie którego zostanie przyznanych 15 Laureatom II etapu 15 nagród (dalej Nagroda II etapu) w tym jedna nagroda główna (dalej Nagroda Główna), która zostanie przyznana łącznie z Nagrodą II etapu zwycięzcy całego Konkursu.

§ 3.

Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4.

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym: Zleceniodawcy), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) jest związana warunkami Regulaminu i go akceptuje oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, a także wyraża zgodę Organizatorowi na otrzymywanie na udostępniony przez Uczestnika adres poczty elektronicznej drogą elektroniczną informacji handlowej, wyraża zgodę na używanie przez Organizatora urządzeń końcowych, których użytkownikiem jest Uczestnik, dla celów marketingu bezpośredniego oraz na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych. Wyrażenie ww. zgód jest całkowicie dobrowolne, jednak brak zgody na postanowienia regulaminu i brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia konkursu uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.
5. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisach Facebook® założone i prowadzone zgodnie z regulaminami tych serwisów (dalej: „**Profil**”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej.
6. W konkursie mogą brać udział osoby posiadające kartę Mastercard lub Maestro.

§ 5.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na tablicy fanpage Zleceniodawcy prowadzonym w serwisie Facebook® pod adresem: <https://www.facebook.com/mastercard.polska/?fref=ts> (dalej: „**Fanpage**”).
2. Aby wziąć udział w I etapie Konkursu, Uczestnik powinien:
 - a. Obserwować Fanpage w Czasie Trwania Konkursu i śledzić prowadzoną tam za pomocą live streamingu relację z każdej Rundy. Podczas relacji będzie można zapoznać się z kolejnymi zadaniami konkursowymi i podpowiedziami do nich.
 - b. W czasie trwania każdej Rundy Uczestnik ma za zadanie:
 - i. Uczestniczyć w live streamingu,

- ii. na podstawie emoji, prezentujących tytuł piosenki wykonawcy z Open'er Festival, pokazywanych podczas streamingu przez osobę prowadzącą Konkurs odgadnąć tytuł tej piosenki
- iii. pod streamingiem live z danej Rundy umieścić komentarz składający się z dwóch części: pełnego, prawidłowego tytułu piosenki oraz odpowiedzi na pytanie z danej Rundy zadawane przez prowadzącą (dalej: „**Praca Konkursowa I Etapu**”). Pytanie w 1-wszej Rundzie brzmi: *Stoisz pod sceną, na Foo Fighters, w koszulce z podobizną Dave'a Grohla, patrzysz, a na scenę wchodzi Dave Grohl w koszulce z Twoją podobizną - co robisz?*, pytanie w 2-giej Rundzie brzmi *Wyobraź sobie, że zakładasz kapelę: jak ją nazywasz? Dlaczego właśnie tak?*, pytanie w 3-iej Rundzie brzmi *Jaki tytuł miałby Twój debiutancki album? Dlaczego właśnie taki?*

3. Aby wziąć udział w II Etapie Konkursu, Uczestnik powinien:

a) być laureatem I Etapu Konkursu,

b) udzielić kreatywnej odpowiedzi na wystane pytanie: *„Gdybyś miał / miała okazję zostać instrumentem, w której z grających w tym roku na Open'erze kapel sprawdziłbyś / sprawdziłabyś się najlepiej i dlaczego?”* poprzez przesłanie jej w terminie od 20.06 godz. 11:00 do 22.06, godz. 23:59 w drodze prywatnej wiadomości wysłanej do marki na Facebooku Mastercard <https://www.facebook.com/mastercard.polska> dalej: „**Praca Konkursowa II Etapu**”).

4. Każdy Uczestnik może dodać jedną Pracę Konkursową w każdej Rundzie I etapu Konkursu. W drugim etapie konkursu każdy Uczestnik może dodać wyłącznie jedną pracę konkursową. Każda kolejna Praca tego samego Uczestnika będzie ukrywana przez moderatorów. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta w portalu Facebook, niezależnie od tego, ile kont w tym portalu posiada.
5. Po zakończeniu każdego Etapu konkursu (a w przypadku I Etapu, po zakończeniu każdej Rundy I Etapu) Komisja oceni zgłoszone Prace Konkursowe uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wybierze:
 - a) w I Etapie Konkursu po 5 zwycięzców w każdej Rundzie (dalej: „**Zwycięzcy I Etapu**”), przy czym jedynie Prace Konkursowe i) zawierające pełny i prawidłowy tytuł piosenki będącej przedmiotem zagadki w danej Rundzie oraz ii) zawierające odpowiedź na pytanie z danej Rundy zadawane przez prowadzącą będą brane pod uwagę przy wyłanianiu Zwycięzców. Wyniki ze wszystkich trzech Rund podane zostaną podczas live streamingu, który rozpocznie się o godz. 19:45, w którym prowadząca ogłosi dane Zwycięzców.
 - b) w II Etapie Konkursu 15 zwycięzców (dalej: Zwycięzcy II Etapu), w tym o jednego zwycięzcę nagrody głównej (dalej: Zwycięzca Całego Konkursu)
6. Do Konkursu w obu etapach mogą zostać zgłoszone jedynie Prace:
 - a. związane z tematyką Konkursu,
 - a. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie,
 - b. spełniające warunki, o których mowa w ust 6 poniżej,
 - c. niezawierające znaków towarowych, przekazów reklamowych i promocyjnych podmiotów trzecich.
7. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego Prace Konkursowe w obu etapach nie zawierają treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza

praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.

8. Zbiorcza informacja o wynikach I Etapu Konkursu zostanie umieszczona na Fanpage'u w dniu 19.06.2016 r. do godziny 21:00. O wynikach II Etapu Konkursu laureaci zostaną poinformowani w dniu 23 czerwca 2017r. do godziny 20:00 za pomocą wiadomości prywatnej na portalu Facebook.

§ 6.

Nagrody

1. Nagrodą w I Etapie Konkursu jest 15 pakietów na Open'er Festival odbywający się w Gdyni w dniach 28.06-1.07.2017, w skład pakietu wchodzi: 1 podwójny karnet (przy czym osoba towarzysząca Uczestnika winna być pełnoletnia), zakwaterowanie na polu namiotowym. Wartość jednostkowa nagrody to 1 358 PLN brutto.
2. Nagrodami w II Etapie Konkursu jest 15 aparatów Instax o wartości 360 zł brutto każdy oraz Nagroda główna - niespodzianka do wartości 3 000 zł brutto.
3. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę I Etapu i jedną Nagrodę II Etapu, w tym jedną Nagrodę Główną. .
4. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
5. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
6. Zwycięzcy zobowiązani są przesłać, za pośrednictwem wiadomości w portalu Facebook®, w przeciągu 1 dnia od otrzymania wiadomości o wygranej zgodnie z §5 ust. 7 Regulaminu, informacje niezbędne w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu kontaktowego oraz wskazać adres skrzynki e-mail, na który ma zostać wysłana Nagroda.
7. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
8. Nagrody I Etapu wysyła Organizator pocztą elektroniczną w terminie do 1 dnia roboczego od otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych na adres podany przez Zwycięzcę. Nagrody II Etapu wysyła Organizator kurierem w terminie 14 dni roboczych od otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych na adres podany przez Zwycięzcę. Nagroda Główna jest do osobistego odebrania przez Zwycięzcę w pierwszym dniu Open'er Festival tj. 28 czerwca 2017r. w godzinach od 15:00 do 18:00 w strefie Mastercard.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Zwycięzcę adresu do korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Zwycięzcy powstałej w związku z podaniem przez Zwycięzcę błędnego adresu do korespondencji.
10. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez

Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

11. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, a także potwierdzenia jego pełnoletności, w tym przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości oraz karty Mastercard lub Maestro.

§ 7.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b. są niepełnoletni;
 - c. jeżeli w stosunku do ich Pracy Konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w Pracy Konkursowej lub naruszenia praw autorskich.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8.

Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych I i II Etapu

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm., „**Ustawa**”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków Uczestnika oraz osób trzecich.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Konkursu oraz zezwolenie na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków osób na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 poniżej.
3. Licencja niewyłączna do Prac Konkursowych udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

- c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 3 a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
4. Organizator jest uprawniony do wykorzystania Prac Konkursowych do prowadzenia Konkursu oraz dla własnych celów reklamowych i promocyjnych.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
6. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Prac Konkursowych i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek, łączenia z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.
7. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - d. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
 - e. w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
 - f. prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Pracy Konkursowej,

- g. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
8. Zwycięzca upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.
 9. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej Zwycięzcy na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
 10. Organizator jest uprawniony do korzystania z utrwalonego na Pracy Konkursowej wizerunku Uczestnika i innych osób w sposób umożliwiający korzystanie z Pracy zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
 11. Organizator może upoważnić Zleceniodawcę do korzystania z praw do Prac nabytych przez niego bądź udzielonych mu zgodnie z Regulaminem, a także do zgód określonych w Regulaminie.
 12. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora lub Zleceniodawcę. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające (i) przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac lub (ii) możliwość korzystania z utrwalonego na Pracy wizerunku osób fizycznych.
 13. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
 14. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich, upoważnienie do korzystania z praw autorskich lub wizerunków.
 15. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest MasterCard Europe SA z siedzibą w Waterloo, 198/A, Chaussee de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgia, wpisana do belgijskiego rejestru przedsiębiorców pod numerem RPR 0448038446.
2. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników

Organizatorowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

3. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, adres i miejscowość zamieszkania, telefon kontaktowy. Powyższe dane będą zbierane jedynie w celu kontaktowym, przekazania i wysyłki nagród, rozpatrzenia reklamacji oraz podatkowym.
4. Administrator, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. 2016.922 z późn. zm.). Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia poprzez wysłanie wiadomości prywatnej, której adresatem jest fanpage „Mastercard Polska” na portalu Facebook. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte, nie dłużej niż 3 miesiące od momentu zakończenia Konkursu

§ 10.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „Emoji” na adres Organizatora lub elektroniczną na adres konkurs.mastercard@isobar.com, podając w tytule wiadomości „Emoji - reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu w notatkach na Fanpage’u oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem „wiadomości prywatnych” za pośrednictwem Fanpage’u.