



Regulamin Promocji „Zbliżaj do Nagrody”

§ 1

Zakres przedmiotowy

Promocja „Zbliżaj do Nagrody” polega na przekazaniu przez Bank Uczestnikowi Promocji Nagrody opisanej w definicji w § 3 ust.4, po spełnieniu warunków wskazanych w § 4 ust. 2.

§ 2

Zakres Podmiotowy i Czas obowiązywania Promocji

1. Promocją objęci zostaną Posiadacze Rachunków, do których Bank skieruje zaproszenie do wzięcia udziału w Promocji za pośrednictwem Wiadomości.
2. Promocja trwa od 31.10.2024 r. do 30.03.2025 r., ale nie dłużej niż do wyczerpania puli Nagród, o której mowa w ust. 3 poniżej. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie podana na stronie Banku z zakładce Promocje z 7 dniowym wyprzedzeniem.
3. Pula Nagród wynosi **4740** Nagród po **100 zł** każda. Bank poinformuje o wyczerpaniu puli Nagród poprzez umieszczenie informacji o wyczerpaniu Nagród na swojej stronie internetowej Banku z zakładce Promocje.

§ 3

Definicje i wyjaśnienia

Ilekczo w niniejszym Regulaminie Promocji użyte zostały niżej wymienione pojęcia lub skróty, należy przez nie rozumieć:

1. **Aplikacja** – aplikacja mobilna Banku (Alior Mobile)
2. **Bank** – Alior Bank Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie, ul. Łopuszańska 38D, kod poczt. 02-232 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000305178, NIP 1070010731, Regon 141387142, kapitał zakładowy 1 305 539 910 PLN (opłacony w całości),
3. **Polski Standard Płatności Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerniakowskiej 87A** – fundator nagród przyznawanych w ramach Promocji.
4. **Nagroda/ Czek BLIK** – nagroda pieniężna w wysokości 100 zł przyznawana w formie elektronicznego dziewięciocyfrowego kodu wraz z czterocyfrowym kodem PIN, które zostaną przesłane Uczestnikowi Promocji w wiadomości SMS przesyłanej pod ostatni podany Bankowi telefon zaufany lub telefon do kontaktu. Nagrodę można wypłacić w bankomacie oznaczonym logotypem Alior Bank S.A., Bank Millennium S.A., Bank Ochrony Środowiska S.A., Velo Bank S.A., ING Bank Śląski S.A., mBank S.A., PKO Bank Polski SA, BNP Paribas Bank Polska S.A., Credit Agricole Bank Polska Kasa Opieki S.A., Santander Bank Polska S.A., Spółdzielczej Grupy Bankowej (wybrane bankomaty umożliwiające wypłatę BLIK), Bank Polskiej Spółdzielczości S.A. (wybrane bankomaty umożliwiające wypłatę BLIK), Nest Bank S.A., Bank Poczty S.A., Bank Spółdzielczy w Brodnicy, Euronet, Planet Cash. Czek BLIK można zrealizować podając w bankomacie otrzymany dziewięciocyfrowy numer czeku i potwierdzając operację wypłaty czterocyfrowym numerem PIN. Czek BLIK jest ważny przez minimum 30 dni od dnia doręczenia, a jego niewykorzystanie jest równoznaczne z odmową przyjęcia Nagrody.
5. **Posiadacz Rachunku** - osoba fizyczna, która zawarła z Bankiem Umowę rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowego.
6. **Promocja** - niniejsza Promocja „Zbliżaj do Nagrody”.
7. **Rachunek** – rachunek, w ramach którego Uczestnik wykonuje Transakcje BLIKIEM Zbliżeniowym.
8. **Regulamin** – Regulamin rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych, oszczędnościowych i terminowych lokat oszczędnościowych.
9. **Regulamin Promocji** - niniejszy Regulamin Promocji „Zbliżaj do Nagrody”.
10. **Transakcja BLIKIEM Zbliżeniowym** – bezgotówkowa zapłata za towary i usługi za pośrednictwem Urządzenia mobilnego w punktach oznaczonych emblematem Międzynarodowej Organizacji Płatniczej

Metryka Regulacji:

Poprzednia nowelizacja: n/d

Data wejścia w życie: 31.10.2024 r.

Właściciel regulacji: **Departament Daily Banking**

Mastercard. Do Transakcji BLIKIEM Zbliżeniowym nie są wliczane Transakcje w punktach posiadających kod MCC (Merchant Category Code) równy:

- 7995,7993,7994,9406 określający kasyna, kolektury oraz zakłady bukmacherskie i im podobne;
- 8999, określający profesjonalne usługi, nieklasyfikowane pod innymi kodami MCC, o ile płatność zidentyfikowana jest jako zagraniczna (country code inny niż Polska);
- 4111, określający m.in. usługi transportowe;
- 6012, określający instytucje finansowe;
- 6211, określający brokerów ubezpieczeniowych;
- 6051,6540 określający przekazy pieniężne w instytucjach finansowych;
- 4829, określający internetowe przekazy pieniężne;
- 4900, określający narzędzia elektryczne, gazowe, sanitarne i wodne.

11. **Uczestnik Promocji** (Uczestnik) – Posiadacz Rachunku, który otrzymał z Banku zaproszenie do wzięcia udziału w Promocji.
12. **Umowa** – Umowa rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowego, obowiązująca na dzień przekazania Uczestnikowi zaproszenia do wzięcia udziału w Promocji.
13. **Urządzenie mobilne** (Urządzenie) – smartfon z systemem Android oraz komunikacją zbliżeniową – tzw. moduł NFC.
14. **Wiadomość** - wiadomość wysłana do Uczestnika, zawierająca propozycję wzięcia udziału w Promocji oraz szczegółowe warunki dotyczące udziału w Promocji, tj.:
 - 1) liczbę Transakcji BLIKIEM Zbliżeniowym jaką Uczestnik powinien wykonać oraz
 - 2) termin, w jakim Transakcje BLIKIEM Zbliżeniowym powinny być dokonane,
 - 3) wartość Nagrody jaka jest możliwa do zdobycia w Promocji po spełnieniu wyznaczonych warunków

Wiadomości mogą zostać przekazane Uczestnikowi za pomocą:

- 1) Wiadomości tekstowych SMS przesyłanych pod ostatni podany Bankowi telefon zaufany lub telefon do kontaktu i/lub,
- 2) Wiadomości PUSH udostępnianych w Aplikacji.

§ 4**Szczegółowe zasady Promocji**

1. Bank przesyła do swoich klientów Wiadomości z zaproszeniem do wzięcia udziału w Promocji wraz z określeniem warunków otrzymania Nagrody i wskazaniu Nagrody możliwej do zdobycia po spełnieniu warunków wskazanych w Wiadomości.
2. Warunkiem koniecznym do otrzymania Nagrody przez Uczestnika Promocji jest:
 - 1) dokonanie przez Uczestnika w okresie trwania Promocji co najmniej pięciu Transakcji BLIKIEM Zbliżeniowym w terminie 15 dni od dnia otrzymania Wiadomości,
 - 2) niewypowiedzenie Umowy do dnia wysłania przez Bank Nagrody.
3. Bank prześle Nagrodę w wiadomości SMS. Przekazanie Nagrody nastąpi do końca miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu kalendarzowym, w którym spełniono warunki przesłane w Wiadomości.
4. Jeden Uczestnik może otrzymać w Promocji tylko i wyłącznie jedną Nagrodę, nawet jeżeli wielokrotnie spełniłby kryteria do jej otrzymania.
5. Nagroda przyznana w Promocji stanowi nagrodę uzyskaną w związku ze sprzedażą premią i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2024 poz. 226 z późn. zm.), jest zwolniona z podatku dochodowego, co oznacza, że Uczestnik nie ma obowiązku odprowadzenia podatku.

§ 5**Zasady składania reklamacji oraz rozstrzyganie sporów**

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji określony jest w Regulaminie.

Metryka Regulacji:

Poprzednia nowelizacja: n/d

Data wejścia w życie: 31.10.2024 r.

Właściciel regulacji: **Departament Daily Banking****§6****Postanowienia końcowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Promocji w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) jest Bank.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane przez Bank w celu udziału Uczestnika w Promocji, w szczególności weryfikacji spełnienia warunków określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
3. Dodatkowe informacje w sprawie przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji są zapisane w „Informacjach o administratorze danych osobowych, przesłankach i prawach przysługujących osobom, których dane przetwarzane są przez Bank”, które Uczestnik Promocji otrzymuje podczas zawarcia z Bankiem Umowy.
4. Polski Standard Płatności Sp. z o.o. siedzibą w Warszawie przy ul. Czerniakowskiej 87A nie przetwarza danych osobowych Uczestników Promocji.
5. Treść niniejszego Regulaminu Promocji dostępna jest na stronie Banku z zakładce Promocje W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają Umowa oraz Regulamin.
6. Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 14 lipca 2017 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 1437) w sprawie wykazu usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym, użyte w Regulaminie Promocji określenia mają znaczenie wskazane w Słowniku nazw handlowych usług reprezentatywnych dostępnym na stronie <https://www.aliorbank.pl/dodatkowe-informacje/przydatne-dokumenty/klienci-indywidualni.html>