

# **Alior Bank SA**

## **Sprawozdanie z działalności i wyniki finansowe za I półrocze 2016 r.**

**Konferencja prasowa  
11 SIERPNIA 2016 r.**



**Dynamiczny przyrost wolumenów stanowi solidną podstawę do wzrostu rentowności****Wzrost przychodów**

+13% r/r

**Zysk netto**

+20%\* vs -9% r/r

**Wzrost wolumenu kredytów**

&lt; 1 mld zł netto q/q

**NIM znacznie powyżej średniej rynkowej**

4,4%

**Stale rosnąca efektywność kosztowa**

47,7% C/I

**Współczynnik wypłacalności / Tier 1**

20,9% / 17,3%

**Stabilne koszty ryzyka**

2,0%

**Silna pozycja kapitałowa będąca pochodną emisji akcji oraz dwóch emisji obligacji**

**Przejęcie podstawowej działalności banku BPH – realizacja zgodnie z planem**

**Finansowanie zapewnione dzięki udanej emisji akcji z prawem poboru**

**Wszystkie warunki zawieszające zostały spełnione – GE odpowiedziało na wezwanie Alior Banku**

**Zakończenie fuzji operacyjnej planowane w I kwartale 2017 r.**

**Kolejne etapy – podział oraz fuzja operacyjna**

**I. WYNIKI ZA I PÓŁROCZE 2016**

**II. TRANSAKCJA PRZEJĘCIA PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI BANKU BPH**

**III. WSPÓŁPRACA Z T-MOBILE**

**IV. NOWE PRODUKTY I INICJATYWY**

**V. PLANY NA 2016**



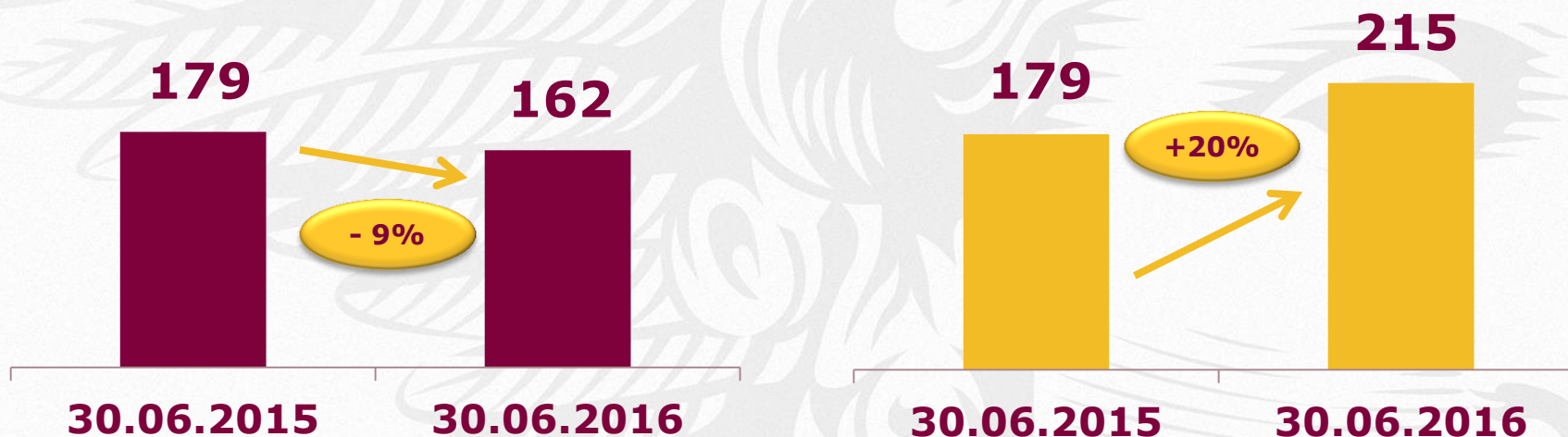
# KLUCZOWE DANE FINANSOWE I WSKAŹNIKI

w mln zł	30.06.2016	30.06.2015	zmiana (%)
Wynik z tytułu odsetek	857	718	19%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	163	163	0%
Wynik handlowy i pozostały	163	164	-1%
<b>Przychody</b>	<b>1 183</b>	<b>1 045</b>	<b>13%</b>
<b>Koszty działania banku</b>	<b>-564</b>	<b>-520</b>	<b>8%</b>
<b>Zysk netto</b>	<b>162 (215*)</b>	<b>179</b>	<b>- 9% (20%*)</b>

\*wyłączając podatek od aktywów instytucji finansowych

	30.06.2016	30.06.2015	zmiana (p.p.)
ROE	7,0%	11,3%	-4,3
ROA	0,7%	1,1%	-0,3
C/I	47,7%	49,8%	-2,1
CoR	2,0%	2,2%	-0,2
Kredyty/Depozyty	89,9%	95,2%	-5,3
NPL	10,0%	8,3%	1,7
Współczynnik wypłacalności	20,9%	12,8%	8,1
Tier 1	17,3%	10,2%	7,0

(W MLN ZŁ)



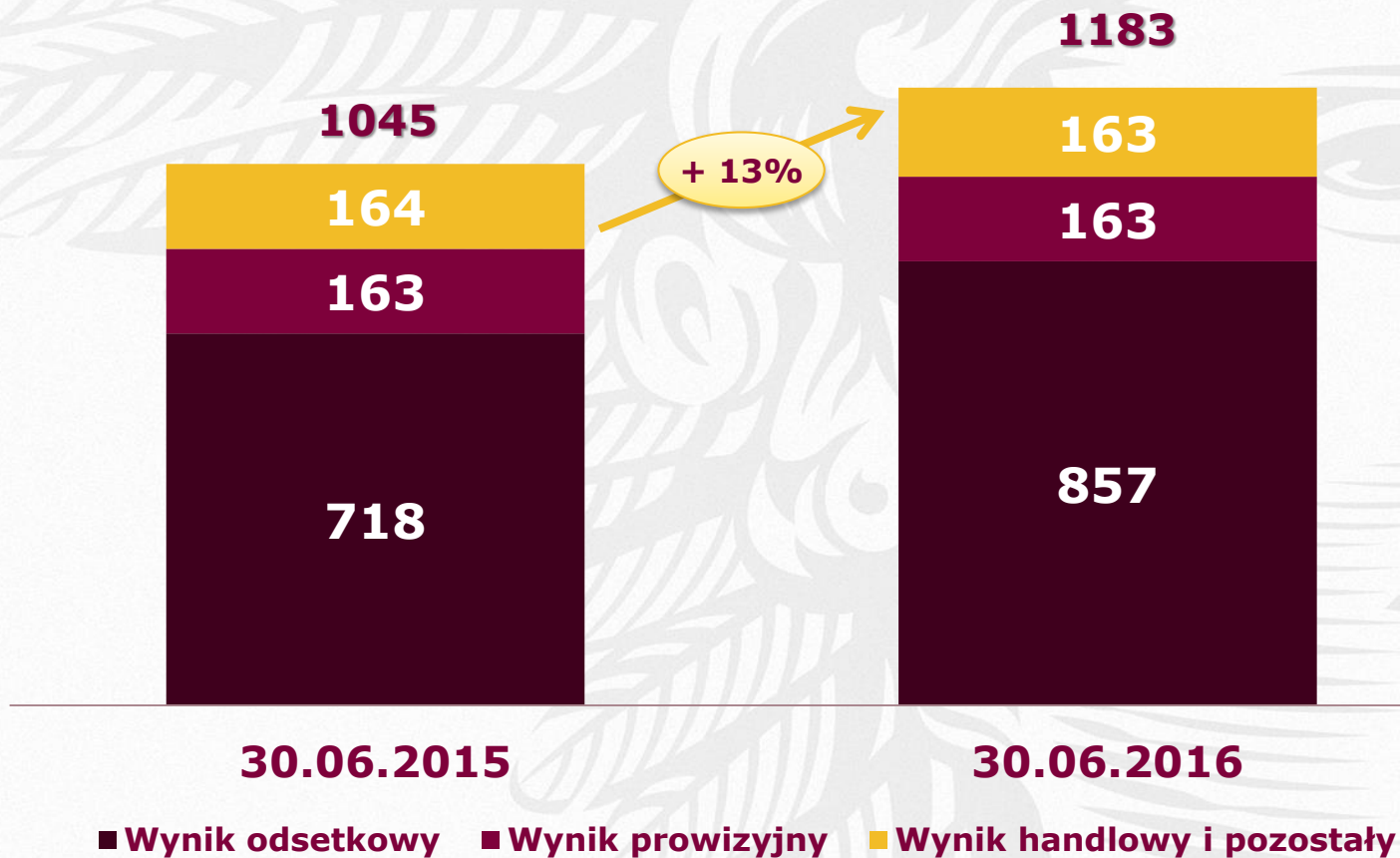
Zysk netto z uwzględnieniem podatku od aktywów instytucji finansowych

Zysk netto z wyłączeniem podatku od aktywów instytucji finansowych

**Zysk netto w II kwartale br. wyniósł 82 mln zł i był wyższy o 2,5% q/q**

# DYNAMICZNY WZROST PRZYCHODÓW

(W MLN ZŁ)

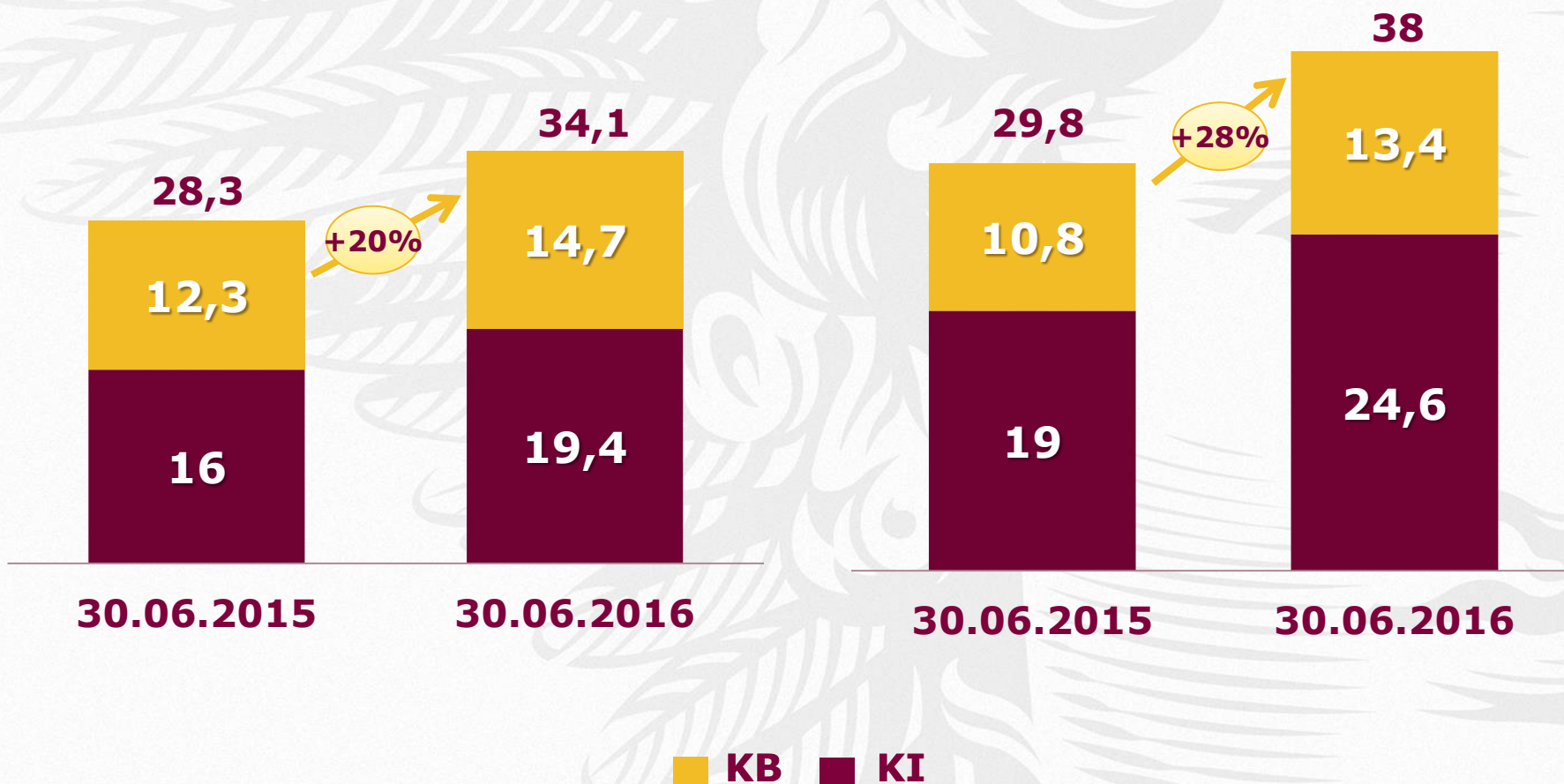




# WZROST WARTOŚCI UDZIELONYCH KREDYTÓW ORAZ ZGROMADZONYCH DEPOZYTÓW

Kredyty (w mld zł)

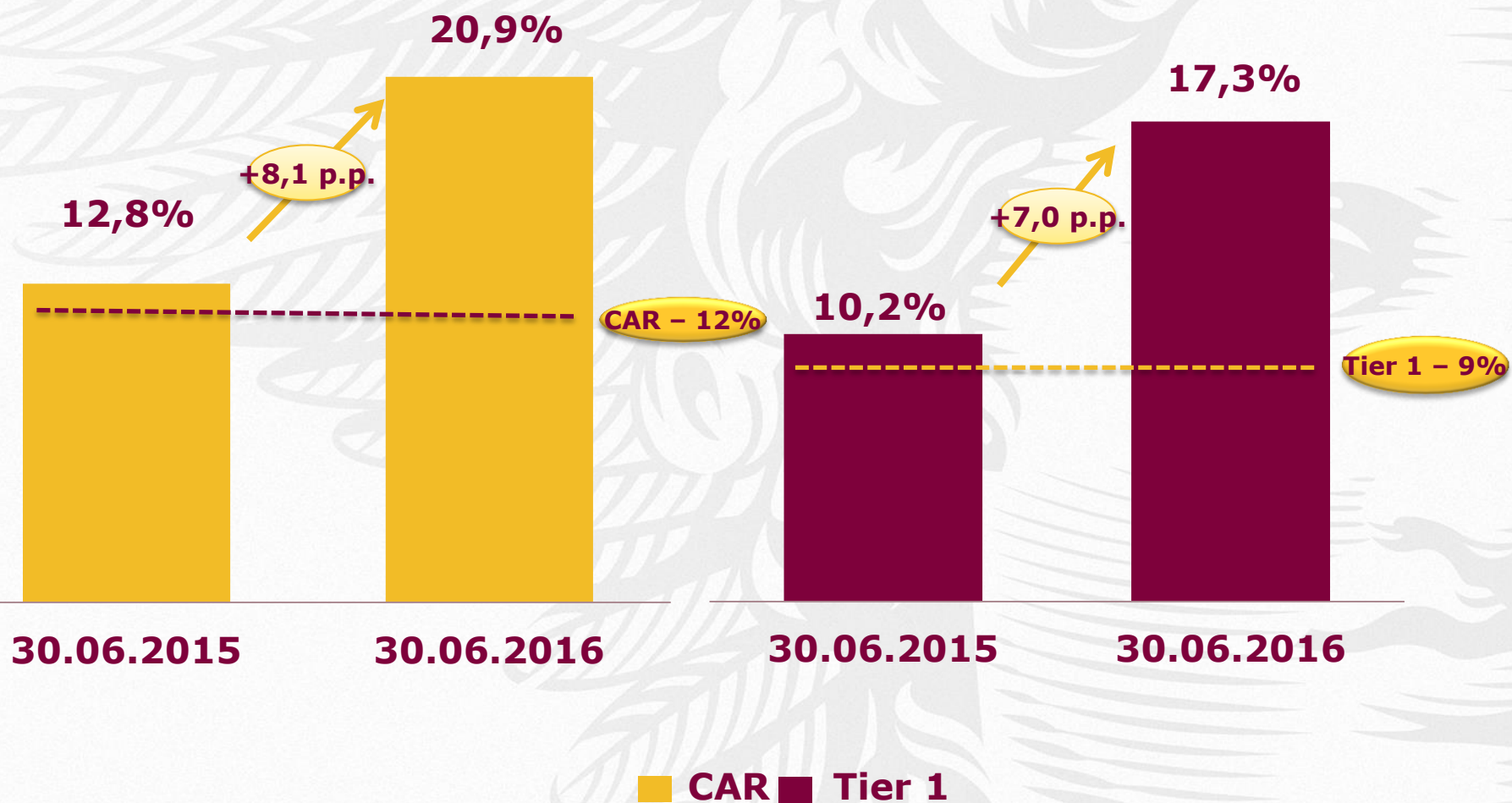
Depozyty (w mld zł)



**Wskaźnik kredyty / depozyty – 90%**



# ZNACZĄCE WZMOCNIENIE POZYCJI KAPITAŁOWEJ

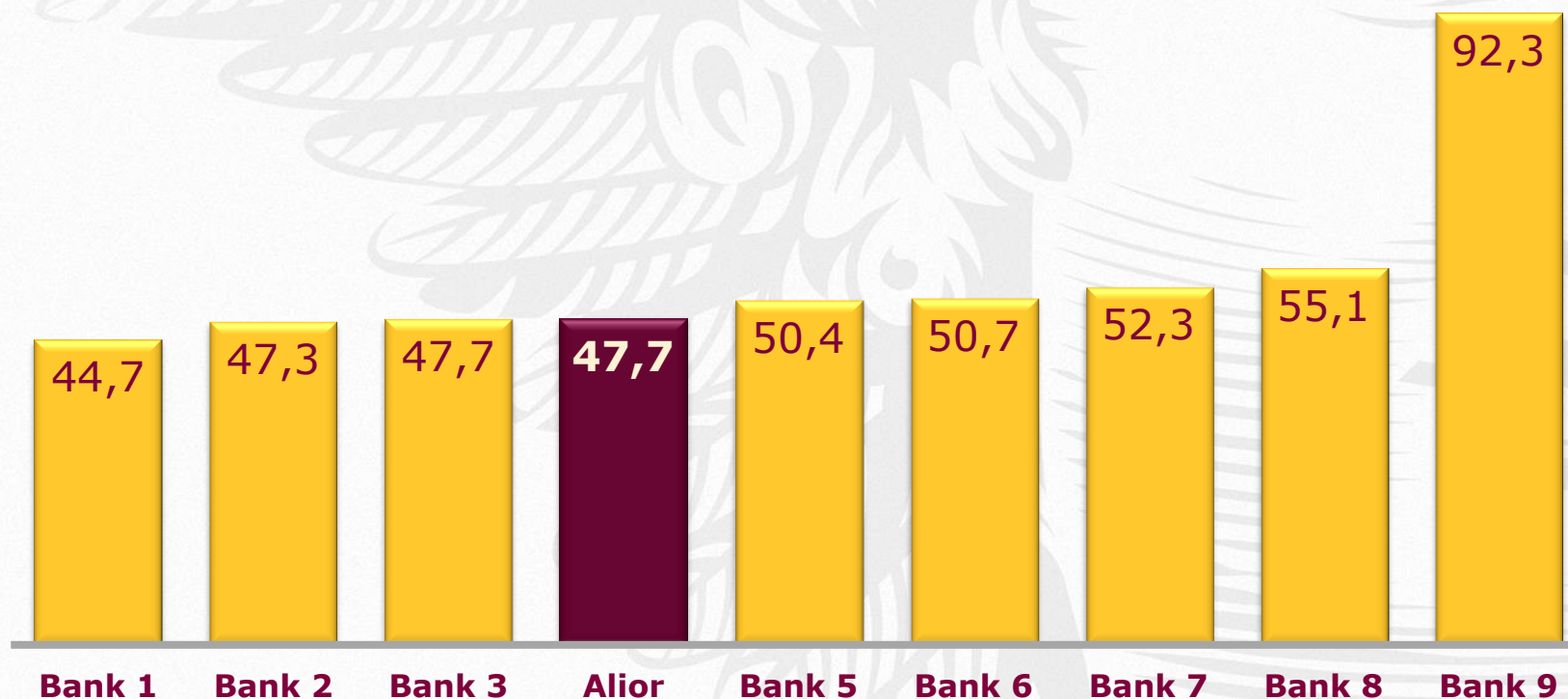


**Alior Bank gotowy do przejęcia wydzielonej części BPH**



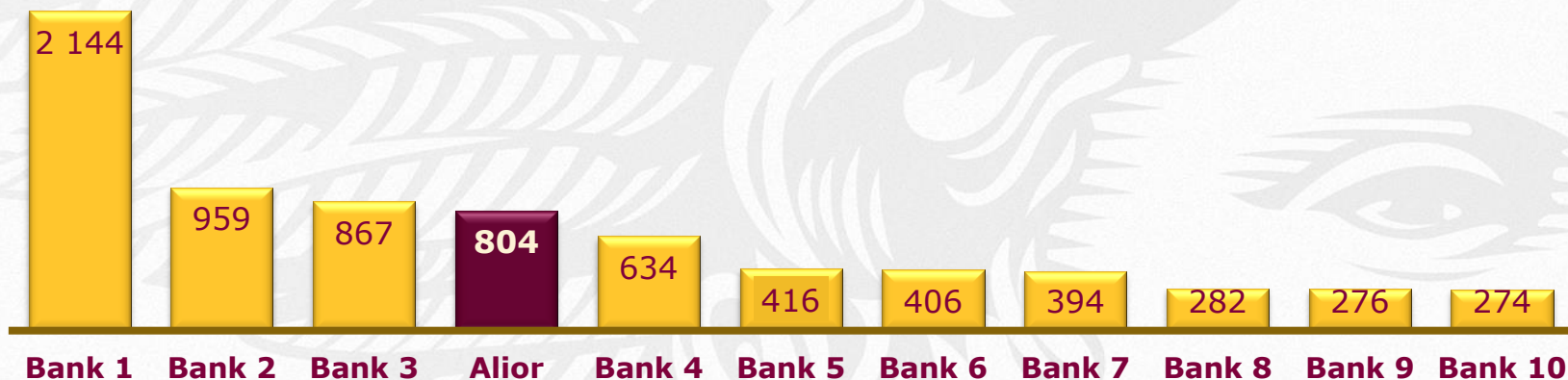
# DZIĘKI DYSCYPLINIE KOSZTOWEJ ALIOR BANK JEST JEDNĄ Z NAJBARDZIEJ EFEKTYWNYCH INSTYTUCJI FINANSOWYCH W POLSCE

Współczynnik C/I (% , I kwartał 2016 r.) wybranych banków notowanych na GPW w porównaniu z Alior Bankiem (II kwartał 2016 r.)



<b>Klienci</b>	<b>I kwartał 2016 (tys.)</b>	<b>II kwartał 2016 (tys.)</b>	<b>zmiana (%)</b>
Oddziały	1 874	1930	3,0
Consumer finance	520	560	7,8
T-Mobile	558	590	5,6
<b>Klienci indywidualni</b>	<b>2 952</b>	<b>3 080</b>	<b>4,3</b>
<b>Klienci biznesowi</b>	<b>132</b>	<b>133</b>	<b>0,7</b>
<b>Całkowita liczba klientów</b>	<b>3 084</b>	<b>3 213</b>	<b>4,2</b>





Dane dla Alior Banku za II kwartał 2016 r., dla pozostałych banków za I kwartał 2016 r.

	Alior Bank		Tesco	T-Mobile	Suma
	Oddziały	Agenci			
Punkty sprzedaży	299	505	71	579	1454

**Alior Bank dysponuje czwartą co do wielkości bankową siecią sprzedaży, trzecią uwzględniając placówki partnerskie**

## **I. WYNIKI ZA I PÓŁROCZE 2016**

## **II. TRANSAKCJA PRZEJĘCIA PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI BANKU BPH**

## **III. WSPÓŁPRACA Z T-MOBILE**

## **IV. NOWE PRODUKTY I INICJATYWY**

## **V. PLANY NA 2016**

# PRZEJĘCIE PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI BANKU BPH – REALIZACJA ZGODNIE Z PLANEM

---

1

**UZYSKANIE FINANSOWANIA**



2

**ZGODA UOKIK**



3

**ZGODA KNF**



4

**WEZWANIE NA AKCJE BPH**



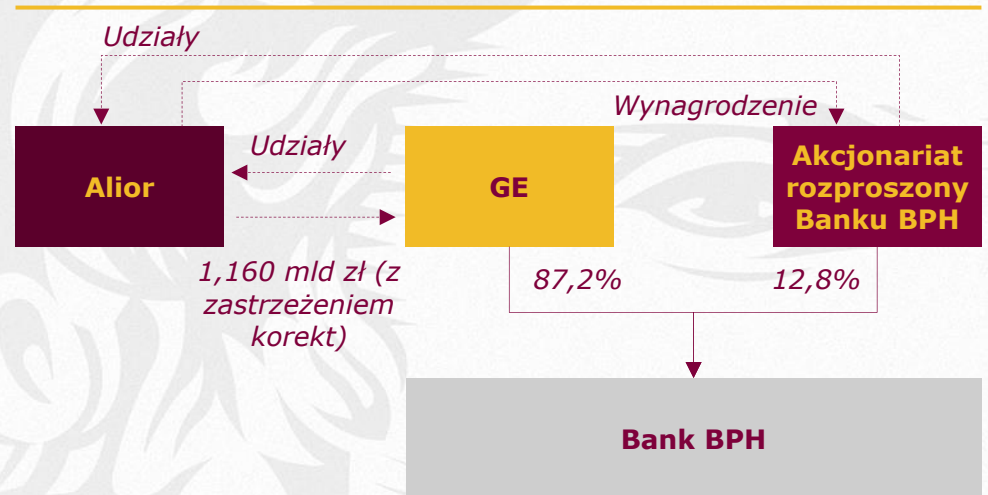
**Spełnione zostały wszystkie warunki transakcji przejęcia  
podstawowej działalności Banku BPH.  
Przed nami podział oraz fuzja operacyjna**



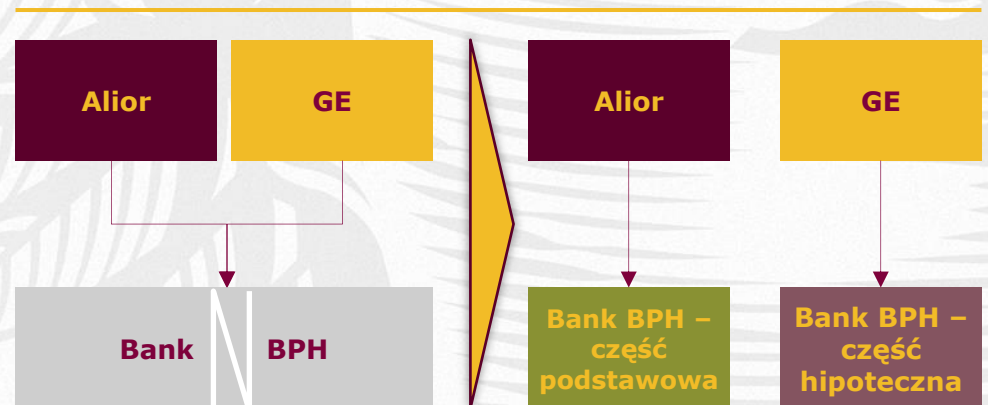
Po zakończeniu wezwania Alior Bank tymczasowo będzie znaczącym udziałowcem Banku BPH. W związku z kwestiami regulacyjnymi GE pozostanie formalnie decyzyjnym udziałowcem Banku BPH, Alior Bank nie będzie wykonywał prawa głosu, nie będzie także konsolidował aktywów Banku BPH w okresie przejściowym.

W drodze podziału Alior Bank przejmie część Banku BPH (jako zorganizowaną część przedsiębiorstwa), obejmującą jego podstawową działalność bez portfela kredytów hipotecznych i BPH TFI.

## Wezwanie do sprzedaży



## Podział



**I. WYNIKI ZA I PÓŁROCZE 2016**

**II. TRANSAKCJA PRZEJĘCIA PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI BANKU BPH**

**III. WSPÓŁPRACA Z T-MOBILE**

**IV. NOWE PRODUKTY I INICJATYWY**

**V. PLANY NA 2016**



**Utrzymanie  
wysokiego tempa  
akwizycji klientów  
i zwiększanie ich  
aktywności**

- **314 tys. klientów pozyskanych** od startu współpracy w maju 2014 r.
- **Wzrost wolumenu finansowania aparatów telefonicznych** - całkowita liczba klientów pozyskanych do końca I półrocza 2016 r. wyniosła **90 tys.**
  - uproszczona procedura weryfikacji kredytowej dla T-Mobile
  - rozszerzenie oferty **dla nowych klientów T-Mobile**
  - **90% umów finansowania sprzętu zawartych z „nowymi” klientami**
- Wsparcie dalszej integracji poprzez łączone oferty **konta bankowego i abonamentu telekomunikacyjnego** – Freemium oraz Premium, wprowadzone w II kwartale 2016 r.
- **Wprowadzenie karty kredytowej (affinity)** związane z akcją CSR T-Mobile „Pomoc Mierzona Kilometrami”
- Wdrożenie **nowej platformy mobilnej i internetowej** – III kwartał 2016 r.

**Wzrost  
dochodowości  
poprzez dynamiczny  
wzrost akcji  
kredytowej**

- **Przyrost wolumenu sprzedaży nowych kredytów do 270 mln zł** w I półroczu 2016 r. vs. 174 mln zł w II półroczu 2015 r. i 98,6 mln zł w I półroczu 2015 r. (**przyrost odpowiednio: +55% i +173%**)
- **Dwukrotny wzrost sprzedaży kart kredytowych** w II kwartale 2016 r. vs. I kwartał 2016 r.



**I. WYNIKI ZA I PÓŁROCZE 2016**

**II. TRANSAKCJA PRZEJĘCIA PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI BANKU BPH**

**III. WSPÓŁPRACA Z T-MOBILE**

**IV. NOWE PRODUKTY I INICJATYWY**

**V. PLANY NA 2016**



**iKonto Biznes – nowy rachunek dla przedsiębiorców**



**Pakiet kredytowy dla mikrofirm**



**„Pożyczka -60%” dla solidnych kredytobiorców**



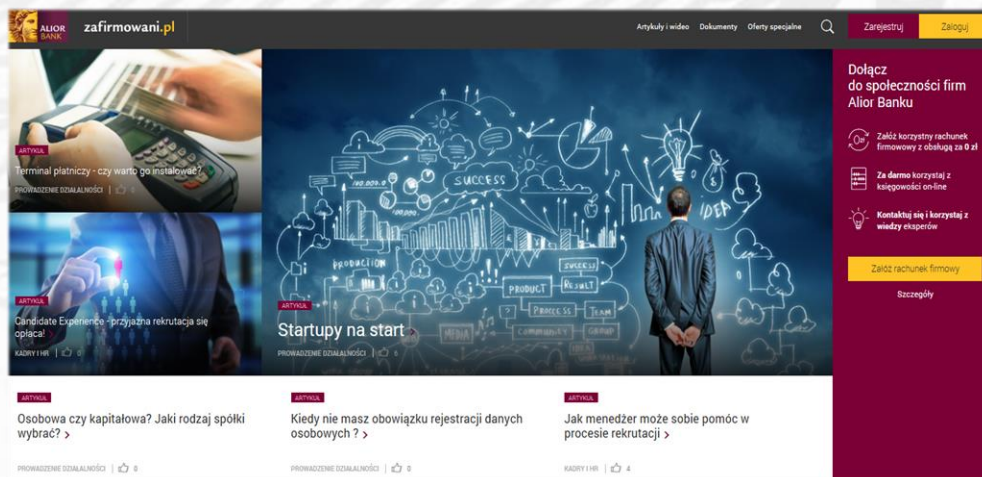
**Ogólnopolska kampania marketingowa „Dumni jak sponsor, wierni jak kibice”**



**Uruchomienie portalu [zafirmowani.pl](http://zafirmowani.pl) dla klientów biznesowych o szerokim zakresie funkcjonalności**



# „ZAFIRMOWANI.PL” – PORTAL, KTÓRY POMAGA W ROZWIJANIU WŁASNEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ



## Szeroki zakres funkcjonalności portalu:

### Wiedza i informacje:

- Artykuły
- Wskazówki i porady ekspertów
- Interaktywne materiały

### Baza dokumentów:

- Przykłady umów
- Dokumenty niezbędne podczas prowadzenia działalności

### Spółeczność przedsiębiorców:

- Wirtualne wizytówki firm
- Nowi biznesowi partnerzy

### Specjalne oferty:

- Specjalne oferty przygotowane przez partnerów zewnętrznych Alior Banku

Narzędzie księgowości on-line

## Partnerzy serwisu:





**I. WYNIKI ZA I PÓŁROCZE 2016**

**II. TRANSAKCJA PRZEJĘCIA PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI BANKU BPH**

**III. WSPÓŁPRACA Z T-MOBILE**

**IV. NOWE PRODUKTY I INICJATYWY**

**V. PLANY NA 2016**

Wdrożenie aplikacji mobilnej **Trusted Advice** – najnowocześniejszy na świecie system mobilnej bankowości prywatnej

**PUE ZUS** – już wkrótce klienci Alior Banku będą mogli zalogować się do ZUS za pośrednictwem bankowości internetowej

**One click** - pożyczka na dowolną kwotę, bez zaświadczeń w trakcie jednej wizyty w oddziale

**Alior Giełda** – nowa aplikacja mobilna Biura Maklerskiego dla inwestorów giełdowych

Wprowadzenie nowej oferty dla młodzieży – nowe konto wraz z aplikacją, programem mobilnym **HAIZ**

## Perspektywy na 2016 utrzymane

**Konsensus na 2016:** 322 mln zł\*

**NIM** ~4,6%

**C/I** **poniżej** 48% nie uwzględniając podatku bankowego

**CoR** ~2,3%

**Wzrost portfela kredytów**  
5 mld zł netto

\* Na podstawie następujących raportów analityków:

SG – 8 lutego, Ipopema – 8 lutego, Citi – 19 lutego, JP Morgan – 26 lutego



**Dziękujemy za uwagę**